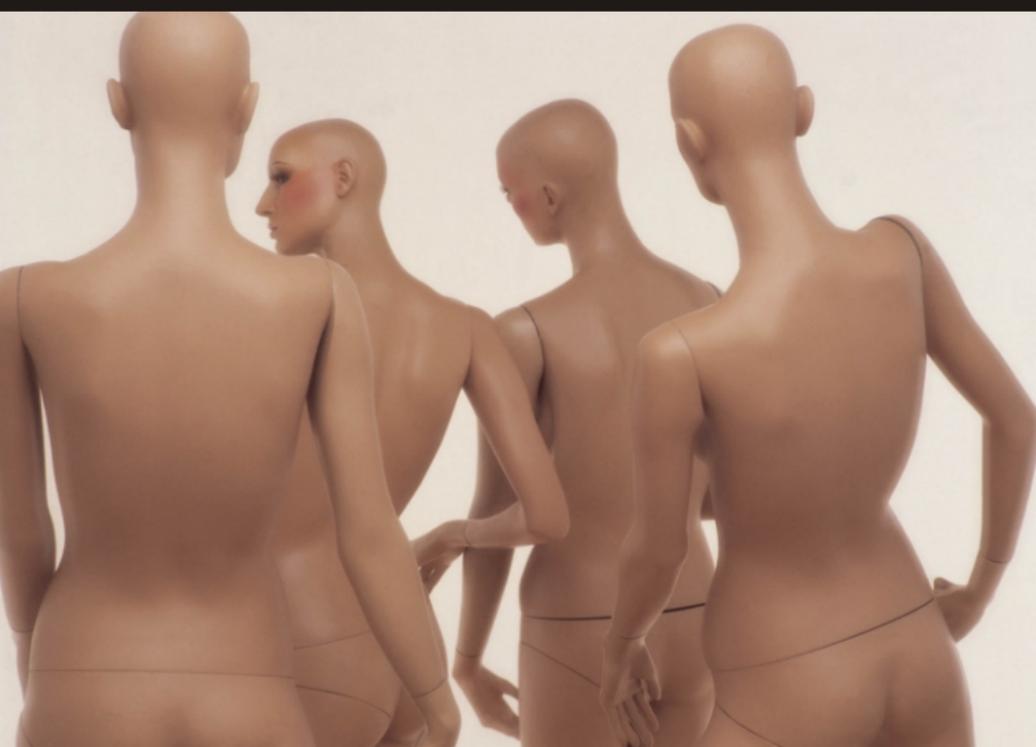


VISUAL MERCHANDISING



WORKSHOPS für den Einzelhandel

praxisorientierte Workshops für den Einzelhandel
zur professionellen Unterstützung des Verkaufserfolgs

VISUELLES MARKETING ALS INSTRUMENT DES HANDELS ZUR VERKAUFSFÖRDERUNG

Die Art der Gestaltung entscheidet grundlegend über den Erfolg Ihrer angebotenen Waren und Dienstleistungen im Schaufenster und Innenraum!

Visuelles Marketing ist bildhaftes Verkaufen und Ziel ist es, mit Hilfe von Inszenierungen das Interesse am dargestellten Produkt zu steigern um somit den Abverkauf zu fördern. Abgesehen von der grundsätzlichen Attraktivitätssteigerung eines Ladenlokals spielen natürlich auch immer inhaltliche Überlegungen für den Erfolg einer Schaufensterdekoration eine wichtige Rolle.

Im Rahmen unserer Seminare werden die Grundkenntnisse des visuellen Marketings vermittelt und die verschiedenen Möglichkeiten der gesteuerten Wahrnehmung von Werbe- und Verkaufsbotschaften erläutert.

WORKSHOP

VISUELLES MARKETING ALS INSTRUMENT DES HANDELS ZUR VERKAUFSFÖRDERUNG

Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundkenntnisse der Schauwerbegestaltung anhand von praxisorientierten Beispielen vermittelt und die verschiedenen Möglichkeiten der gesteuerten Wahrnehmung von Werbe- und Verkaufsbotschaften erläutert. Denn die Aufgabe einer erfolgreichen Schauwergestaltung lautet u.a.:

- Aufmerksamkeit für das Geschäft schaffen
- Interesse beim Betrachter wecken - "in den Laden ziehen"
- Abverkauf ankurbeln
- Image tragen

Das bedeutet, eine Schaufensterdekoration muss immer

- in der Fernwirkung Image tragen und die allgemeine Angebots-situation widerspiegeln
- gleichzeitig durch Veränderungen immer wieder Aufmerksamkeit schaffen

- die Aufmerksamkeit nutzen zur Steigerung des Interesses am Sortiment
- um somit den Abverkauf der inszenierten Produkte und Dienstleistungen zu fördern!

WORKSHOP

SERVICE-SÜNDEN IM EINZELHANDEL ERFOLGREICH VERMEIDEN

Um Ihren Verkaufserfolg stetig zu verbessern, bieten wir Ihnen praxisorientierte Workshops zur Optimierung Ihrer Serviceleistungen! Steigern Sie Ihre Umsätze, indem Sie die schlimmsten Service-Sünden vermeiden und lassen Sie sich anhand von praxisorientierten Beispielen die häufigsten Fehler erläutern.

Mit Hilfe unserer Kurse vermeiden Sie in Zukunft garantiert die häufigsten Service-Sünden!

WORKSHOP

PRAXISWORKSHOP "RICHTIG DEKORIEREN"

Ohne Zweifel ist das Schaufenster die wichtigste Visitenkarte Ihres Hauses! Aus Kostengründen kann jedoch nicht immer ein ausgebildeter Dekorateur bzw. Gestalter/in für visuelles Marketing vor Ort sein und viele Einzelhändler realisieren die Schaufensterdekoration daher in Eigenregie.

Dieser Workshop vermittelt Personen mit "kreativen Händen" die wesentlichen Grundlagen einer erfolgreichen Schauwergestaltung und gibt wichtige Tipps und Tricks für die praktische Umsetzung!

Auf Wunsch können auch gerne mitgebrachte Waren dekoriert werden.

Jeder Kurs ist individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten und wird von der Referentin Sandra Bartölke geleitet.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und beraten Sie gerne über die korrekte Auswahl der geeigneten Themenschwerpunkte für Ihren individuellen Workshop!

Falls Sie zusätzlich die Unterstützung eines erfahrenen Gestalter/in für visuelles Marketing suchen, vermitteln wir Ihnen auch gerne aus unserem bundesweiten Netzwerk einen Kontakt in Ihrer Nähe und unterstützen Sie aktiv bei Ihrem Verkaufserfolg!



KONTAKT

Sandra Bartölke

Referentin für visuelles Marketing

Postfach-Nr: 100438

30904 Isernhagen

Fon +49(170) 44 44 516

Mail sandra@bartoelke.com

Web www.bartoelke.com